

# 产品介绍

Introduction to various products



Form since 2013

# 目录

Product Catalog

- ▶ 01. 高端天然苏打水
- ▶ 02. 无气原味碱性苏打水
- ▶ 03. 无气果味苏打水
- ▶ 04. 听装苏打汽水

# 高端天然苏打水

## ► Natural soda water

Product introduction

源自世界三大冷矿泉之一的二克山-五大连池-科洛火山带地下岩层深处，历经万余年孕育净化，pH值 $8.3\pm 0.5$ ，呈天然弱碱性，口感清甜圆润。

Product name





▶ **定位：** 水中天花板、高端饮用水、国民健康之水

▶ **主宣传语：** 来自冰河世纪的味道

**副宣传语：**

1. 喝天然苏打水 请认准天源雪
2. 喝万年冷矿泉 享健康人生
3. 每一瓶都是大自然的“限量版”
4. 天然苏打水 水中天花板
5. 我们是真正的天然苏打水，不是添加苏打水饮料
6. 来自北纬47° 冰河世纪的问候

【注】天然苏打水：指富含天然碳酸氢钠，俗称小苏打（钠离子）等矿物质和微量元素 呈碱性的小分子团活性水

# 核心卖点 Selling points

①**稀缺水源基因**：水源来自地球黄金水源带的中国·克东，与法国的维希、俄罗斯的北高加索并称为世界公认的三大天然苏打水水源地。

②**天然碱性 pH值8.5以上**：有效调节身体酸碱平衡，可起到中和胃酸、缓解孕吐、缓解尿酸、解酒护肝、运动后排酸的作用

③**天然53<sub>H<sub>2</sub></sub>小分子团活性水**：口感丝滑易吸收，可饮用可美容，在欧美被誉为“黄金之水”、“肝脏之水”、“健康之水”、“生命之水”

④**富含天然碳酸氢钠，俗称小苏打（钠离子）21.2mg/100g**等矿物质，适用于运动场景，可起到运动后补钠、运动补水的作用，缓解痛风的作用

⑤**安心保障**：中国国家地理标志产品认证、严格无菌冷灌车间、PICC正品险承保、中国AAA级信用企业、中国冰雪品牌（国家体育总局冬季运动管理中心）唯一指定用水

# 使用场景 Use Scenarios

- ▶ 运动补水
- ▶ 餐饮用水
- ▶ 商务会议
- ▶ 保健用水
- ▶ 休闲差旅



# 产品规格 Stock Keeping Unit



① 470ml/瓶

全国建议零售价：8元/瓶

② 470ml\*15瓶/箱

全国建议零售价：119元/箱



③ 330ml/瓶

全国建议零售价：6元/瓶

④ 330ml\*15瓶/箱

全国建议零售价：99元/箱

# 无气原味碱性苏打水

Product name

► Airless plain  
alkaline soda

Product introduction





【注】无气原味碱性苏打水：指不含二氧化碳，添加人工小苏打（钠离子）的原味苏打饮料

▶ **定位：** 运动补水、补充烟酰胺、佐餐饮品  
家庭必备

▶ **主宣传语：** 苏打做碱法，健康做加法 /  
碱性水，新时尚

**副宣传语：** 1.这是一瓶更健康的碱性水  
2.酒桌伴侣，碱单随行

# 核心卖点 Selling points

- ①**0糖0脂0卡0气**：随时随地畅饮，无热量负担
- ②**弱碱苏打水 pH值8.0**：有效调节身体酸碱平衡，可起到中和胃酸、缓解孕吐、缓解尿酸、解酒护肝、运动后排酸的作用
- ③**添加烟酰胺**：改善肤色、维护皮肤健康、缓解关节炎症、防治心律失常的作用
- ④**口感清爽微甜**：硬核品质，在保留小苏打功效的同时，微甜清爽的口感符合更多人群口味的选择。
- ⑤**高颜值无防腐剂**：深受年轻人喜爱的高颜值饮料单品，好看好喝又安全
- ⑥**安心保障**：严格无菌冷灌车间、PICC正品险承保、中国AAA级信用企业



# 使用场景 Use Scenarios

- ▶ 后备箱用水
- ▶ 运动补水
- ▶ 补充烟酰胺
- ▶ 聚会伴侣
- ▶ 休闲差旅



# 产品规格 Stock Keeping Unit



①规格: 368ml/瓶

风味: 原味

全国建议零售价: 4元/瓶

②规格: 368ml\*15瓶/箱

风味: 原味

全国建议零售价: 60元/箱

# 无气果味苏打水

Product name

## ► Airless fruit soda

Product introduction





【注】无气果味苏打水：指不含二氧化碳，添加人工小苏打（钠离子）与果浆、果味香精合成的苏打饮料

▶ **定位：** 减脂饮品、解辣必备、补充维C必备  
潮流宝藏饮品

▶ **主宣传语：** 好喝不怕胖 口渴来一瓶/

**无气苏打更适合你**

**副宣传语：** 1.安心品质 随时安心畅饮  
2.无气无糖 乐在分享

# 核心卖点 Selling points

- ①**0糖0脂0卡0气**：随时随地畅饮，无热量负担
- ②**活力维C**：进口果源，富含维C，提高免疫力
- ③**多元口味**：酸甜青柠、爽口青提、甜蜜白桃随心享
- ④**央视《国货之光》倾情推荐、《花花环游记》、《花花宝贝的派对》综艺同款**：硬核品质、宝藏饮品
- ⑤**高颜值无防腐剂**：深受年轻人喜爱的高颜值饮料单品，好看好喝又安全
- ⑥**安心保障**：严格无菌冷灌车间、PICC正品险承保、中国AAA级信用企业



# 使用场景 Use Scenarios

- ▶ 后备箱用水
- ▶ 运动补水
- ▶ 聚会伴侣
- ▶ 颜值搭配
- ▶ 休闲差旅



# 产品规格 Stock Keeping Unit



(图为对口箱)



(图为礼盒箱)

①规格：368ml/瓶

风味：白桃/青提

全国建议零售价：4元/瓶

②规格：368ml\*15瓶/箱

风味：白桃/青提

全国建议零售价：60元/箱

# 听装苏打汽水

## ▶ Canned soda

Product introduction

- 可混调可直饮的苏打汽水，气泡充足，随时随地开盖畅饮
- 也可调配各式特饮，与洋酒调配，可减淡酒的浓度，令酒入口更顺滑但不改变酒味
- 与咖啡调配，可冲淡咖啡的苦涩，适合更多人的口味
- 与各式水果搭配，可调配出色彩缤纷的夏日特饮

Product name





▶ **定位：** 健康汽水、调酒DIY必备、  
调配原料（半成品）用水

▶ **主宣传语：** 万物皆可调

**副宣传语：**

- 1.健康0负担 轻盈看得见
- 2.随时随地，调酒大师
- 3.气泡在左，酒饮在右
- 4.一秒get混搭的乐趣

【注】苏打汽水：指含有有机酸，与苏打(碳酸氢钠)作用生成二氧化碳，成气体，称为苏打汽水。

# 经典原味卖点 Selling points

**①0糖0脂0卡：** 适合各类人群随时畅饮，轻盈无负担

**②百搭真味，众口能调：** 有气泡丰盈、清爽解腻的特点。可作为原料与酒饮、奶茶、咖啡等搭配调制，劲爽百搭，万物皆可调，口感更丰富

**③聚会伴侣，方便携带：** 330ml/罐，有单罐、6罐/包、24罐/箱的三种规格，完美适配不同聚会、约会等场景

**④安心保障：** ①严格无菌冷灌车间 ②PICC正品险承保 ③中国AAA级信用企业  
④健力宝工厂包装品质





【注】苏打汽水：指含有有机酸，与苏打(碳酸氢钠)作用生成二氧化碳，成气体，称为苏打汽水。

► **定位：** 健康汽水、带气的健康饮料、解腻解辣、聚会派对必备

► **主宣传语：** 关爱每一双发现美的眼睛/  
衍于天然 一口回魂

**副宣传语：**

- 1.冰镇一下，提升不止口感
- 2.大气泡，更带感
- 3.有“汽”，才够劲
- 4.清新苏打，源于自然

## 天竺干姜、地中海香草卖点 Selling points

- ①**叶黄素酯：** 添加叶黄素酯，对眼睛及视力具有保健功能
- ②**甄选风味：** 天竺干姜暖胃暖身、地中海香草清新自然，消费者眼中的苏打汽水风味TOP2。建议冷藏饮用，口感更佳。
- ③**聚会伴侣，方便携带：** 330ml/罐，有单罐、6罐/包、24罐/箱的三种规格，完美适配不同聚会、约会等场景
- ④**安心保障：** ①严格无菌冷灌车间 ②PICC正品险承保 ③中国AAA级信用企业  
④健力宝工厂包装品质



# 使用场景 Use Scenarios

- ▶ 餐饮用水
- ▶ 调制DIY
- ▶ 聚会伴侣
- ▶ 颜值搭配
- ▶ 休闲差旅



# 产品规格 Stock Keeping Unit



①规格：330ml/罐      风味：天竺干姜/经典原味/地中海香草      全国建议零售价：5.5元/罐

②规格：330ml\*24罐/箱（每6罐为一小包）      风味：天竺干姜/经典原味/地中海香草

ABOUT TIANYUANXUE

"THANKS FOR  
WATCHING."

Introduction to  
various products



天猫店铺



京东店铺



公众号

天源雪 · 客服热线

400-068-5868



天源雪官方旗舰店



Form since 2013